

ПРОТОКОЛ № 37
заседания диссертационного совета Д 212.038.18
от 19 декабря 2018 г.

Состав совета – 20 человек.

Присутствовало – 14 членов совета, в том числе по профилю диссертации 13 докторов наук:

д.ф.н., проф. Тулупов В.В.
д.ф.н., проф. Кройчик Л.Е.
к.ф.н. Кажикин А.А.
д.ф.н., доц. Богуславская В.В.
д. культурологии, доц. Дьякова Т.А.
д.ф.н., проф. Иванов А.И.
д.ф.н., проф. Короченский А.П.
д.ф.н., доц. Житенев А.А.
д.ф.н., проф. Никонова Т.А.
д.ф.н., доц. Новичихина М.Е.
д.ф.н., доц. Сапунов В.И.
д.ф.н., проф. Стернин И.А.
д.ф.н., проф. Шестерина А.М.
д.ф.н., проф. Хорольский В.В.

Повестка дня: защита диссертации Чан Ван Ле «Роль средств массовой информации Вьетнама в формировании имиджа страны», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Официальные оппоненты:

1. Гегелова Наталья Сергеевна, доктор филологических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», доцент кафедры массовых коммуникаций;
2. Баканов Роман Петрович, кандидат филологических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», доцент кафедры национальных и глобальных медиа.

Ведущая организация:

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Вопросы по защищаемой диссертации задали:

1. д.ф.н., проф. Короченский А.П.;
2. д.ф.н., проф. Хорольский В.В.;
3. д. культурологии, доц. Дьякова Т.А.;
4. д.ф.н., проф. Кройчик Л.Е.;
5. д.ф.н., доц. Богуславская В.В.

В дискуссии приняли участие:

1. д.ф.н., проф. Хорольский В.В.
2. д.ф.н., проф. Короченский А.П.

(Стенограмма заседания совета прилагается).

Результаты голосования по вопросу присуждения ученой степени кандидата филологических наук Чан Ван Ле:

за – 14,

против – нет,

недействительных бюллетеней – нет.

(Протокол счетной комиссии прилагается).

Зам. председателя
диссертационного совета



Кройчик Лев Ефремович

Ученый секретарь
диссертационного совета

Кажикин Александр Александрович

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.038.18,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ» МИНОБРНАУКИ РОССИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ НА
СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 19 декабря 2018 г., № 37.

О присуждении Чан Ван Ле, гражданину Вьетнама, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Роль средств массовой информации Вьетнама в формировании имиджа страны» по специальности 10.01.10 – журналистика принята к защите 13 октября 2018 г. (протокол заседания № 34) диссертационным советом Д 212.038.18, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет» Минобрнауки России (394018, г. Воронеж, Университетская пл., д. 1, приказ Минобрнауки России № 618/нк от 7 октября 2013 г).

Соискатель Чан Ван Ле, 1989 года рождения, аспирант очной формы обучения кафедры рекламы и дизайна факультета журналистики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», Минобрнауки России.

В 2015 году окончил магистратуру ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» по направлению «Журналистика».

Диссертация выполнена на кафедре рекламы и дизайна факультета журналистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет», Минобрнауки России.

Научный руководитель – Тулупов Владимир Васильевич, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», факультет журналистики, кафедра рекламы и дизайна, заведующий кафедрой.

Официальные оппоненты: Гегелова Наталья Сергеевна, доктор филологических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», кафедра массовых коммуникаций, доцент; Баканов Роман Петрович, кандидат филологических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», кафедра национальных и глобальных медиа, доцент, – дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», (г.Краснодар) в своем положительном заключении,

подписанном доктором филологических наук, заведующим кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Юрием Викторовичем Лучинским, указала, что диссертация Чан Ван Ле представляет собой целостное самостоятельное исследование, посвященное решению крупной научной проблемы в рамках предусмотренной паспортом многомерной области исследования, включая следующие ее позиции: «3. Журналистика в системе массовой коммуникации. 4. Журналистика и общественное мнение: принципы и формы взаимодействия. (...) 16. Паблик рилейшнз (связи с общественностью): политический, коммуникационный и творческий аспекты. 17. Редакционно-издательский менеджмент. 18. Маркетинговые исследования журналистики. 19. Социокультурные модели журналистики». Диссертация Чан Ван Ле полностью соответствует требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Соискатель имеет 8 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано – 8 работ, из них в рецензируемых научных изданиях, опубликовано – 3 работы. Все работы посвящены изучению проблемы роли СМИ Вьетнама в создании имиджа страны. Авторский вклад составляет 100 %, объемом – 2 п.л.

Наиболее значительные работы: 1. Чан Ван Ле Система СМИ Вьетнама в условиях перехода к «демократическому социализму» (к вопросу о партийности журналистики) / Чан Ван Ле // Вестник ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. – 2016. – № 4. – С.137-140; 2. Чан Ван Ле СМИ Вьетнама как фактор диалога с мировой культурой / Чан Ван Ле // Вестник ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. – 2017. – № 2. – С.135-138; 3. Чан Ван Ле Туризм как способ продвижения имиджа Вьетнама в национальных СМИ / Чан Ван Ле // Вестник ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. – 2018. – № 1. – С.152-155.

На диссертацию и автореферат поступили два отзыва от: Дыкина Романа Владимировича, к. филол. н., директора по связям с общественностью ООО «Инженерные проекты»; Смеюха Виктории Вячеславовны, д. филол. н., заведующего кафедрой массовых коммуникаций и прикладной лингвистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения». Все отзывы положительные, замечаний не содержат.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой компетентностью и общностью научно-исследовательских интересов. Выбор ведущей организации обоснован ее широкой известностью как ведущего центра изучения журналистики и литературы.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

установлено, что имиджирование – многофакторный, хотя и управляемый процесс: сложность создания территориального (странового) имиджа связана с позицией объекта имиджирования в мировом политико-экономическом пространстве, поэтому стратегии имиджмейкинга, зависящие от усилий имиджмейкеров и журналистов, обязаны учитывать объективные факторы, значимые для формирования стереотипов восприятия;

в научный оборот введены материалы, показывающие роль ведущих вьетнамских СМИ («Вьетнамская земля», «Народ», «Новый Ханой», «Труд», «Освобождённый Сайгон», «Молодежь», «Международная безопасность», «Голос Вьетнама») и других медиаресурсов (ВТВ, информационное агентство Вьетнама; сайты Форума умных граждан Вьетнама, вьетнамского молодежного союза и др.) в формировании, укреплении и продвижении позитивного имиджа страны;

определены факторы, определяющие специфику имиджбилдинга государства;

представлена специфика методов массмедиа и медиарилейшнз в продвижении имиджа страны на рынок идей, основанное на понимании объективных преимуществ любого района и территории (чем сложнее позиция страны, тем тоньше должна быть политика имиджирования, тем продуманнее должен быть процесс сегментирования, выбора каналов коммуникации);

уточнены такие понятия как «страновой имидж», «имидж государства», «географический имидж», «территориальный брендинг» и «туристическая привлекательность»;

исследованы и проанализированы условия, в которых создавался имидж Вьетнама (острые внешние конфликты и военно-политическая конфронтация с Западом повлекли за собой противоречивое восприятие образа страны за рубежом; критическое отношение к социализму определило негативные оценки действий вьетнамских руководителей, обвиняемых на Западе в тоталитарном стиле управления и поведения);

показано значение реформы («Курс обновления»), которая помогла преодолеть многие недостатки в жизни общества, в том числе и в области популяризации новых целей государства;

обоснована необходимость сближения вьетнамской культуры с мировой культурой;

предложена модель использования национальных СМИ в качестве эффективного инструмента имиджмейкинга;

обоснован подход, при котором учитывается наиболее значимое воздействие на умы вьетнамцев электронных СМИ, последовательно проводившие партийную и государственную информационную политику, направленную на укрепление национальных ценностей, а также то, что заметные успехи современного имиджмейкинга во Вьетнаме связаны с активизацией сетевых коммуникаций, онлайн-изданий и туристических

блогов, что международный туризм стал важнейшим фактором эволюции странового имиджмейкинга на современном этапе.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

предложен вариант исследования имиджа страны, находящейся в стадии реформирования;

определена и реализована на практике модель анализа имиджеобразующей информации в ведущих вьетнамских СМИ, входящих в систему из около 100 газет и более 60 телевизионных и радиоканалов

сформулированы и актуализированы дефиниции таких важнейших для имиджологии понятий, как «страновой имидж», «имидж государства», «географический имидж», «территориальный брендинг» и «туристическая привлекательность»;

доказано, что возможно и необходимо исследовать имидж страны на примере конкретного государства Юго-Восточной Азии, идеологическая, политическая и экономическая системы которого находятся в стадии реформирования;

установлено, что для внутренней аудитории порядок распределения каналов информирования таков: радио, телевидение, пресса, интернет; для внешней – интернет, пресса на иностранных языках; что для внешней аудитории необходимо применять «мягкий – жесткий», для внутренней – «жесткий – мягкий» способы воздействия.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

определены перспективы использования полученных данных в ходе дальнейшего исследования имиджа Вьетнама, тесно связанного с эволюцией социально-политических взглядов руководства страны и ее элиты, стремящейся совместить идеалы социализма и законы рыночной экономики.

общие результаты диссертационного исследования могут быть использованы в научно-исследовательской работе, при чтении вузовских лекционных курсов и проведении семинаров учебных дисциплин гуманитарной направленности;

сформулированы конкретные предложения, касающиеся дальнейшего исследования территориального имиджа.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теоретические выкладки построены на известных проверяемых данных;

концепция работы базируется на проработке значительного объема репрезентативного эмпирического материала, в т.ч. на результатах проведенного автором контент-анализа публикаций в ведущих вьетнамских СМИ, адекватного поставленным задачам и целям исследования;

использованы авторские данные и результаты исследовательских работ в области теории и истории журналистики, коммуникативистики и ряда других научных дисциплин, касающиеся изучения имиджа страны.

Личный вклад соискателя заключается в системном теоретико-методологическом подходе к изучению типичных и специфических свойств национальной теории и практики имиджологии.

В диссертации Чан Ван Ле соблюдены установленные Положением о присуждении ученых степеней критерии, которым должна отвечать диссертация на соискание ученой степени кандидата наук.

В диссертации Чан Ван Ле отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем работах, в которых изложены основные результаты диссертации.

На заседании 19 декабря 2018 года диссертационный совет принял решение присудить Чан Ван Ле ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в составе 14 человек, из них 13 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 20 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 14, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Заместитель председателя
диссертационного совета
Д 212.038.18



Кройчик

Кройчик Лев Ефремович

Ученый секретарь
диссертационного совета
Д 212.038.18

Кажкин

Кажикин Александр Александрович

19.12.2018